

年 組 名前：



伊奈ヶ湖周辺の自然を撮影する生徒ら＝南アルプス市上市之瀬

中学生市の魅力CMに

南アルプス7人が撮影、編集

CATVで放送へ

南アルプス市内の中学に通う生徒7人が、市の魅力を伝えるCM制作を始めた。米国系会員制スーパー「コストコホールセール南アルプス倉庫店」など市内3カ所で撮影。9月下旬以降にCATVで放送される。生徒たちは「CMを見て、一人でも多くの人に市を訪れてほしい」と意気込む。

市は7月、市内の中学校4校で市長と生徒が意見交換。今後、動画を編集する座談会を開催。生徒から「市をPRするCMを作ったらか」との提案があり、市秘書課が生徒に協力と呼びかけ、制作が決まった。

生徒たちは市内の名所などを5、6カ所ピックアップし、8月21日には伊奈ヶ湖とコストコ、複合施設「fumo（フモット）」南アルプス」地域交流エリアの3カ所を訪問。同課のシティプロモーション担当職員の手ほどきを受けながら、スマートフォンで景色や施設を撮影した。

秋山泰佑さん（14）は「自然の豊かな場所と山梨初出店の施設をロケ地に選んだ。地元PRに頑張ることができてうれしい」と感想を述べた。塩沢泰和さん（15）は「CM制作に携われるのは貴重な経験。市の魅力を広めていきたい」と話した。



中 峡

戸松 優
皆川 陽登



(2026 年 9 月 4 日付 山梨日日新聞 15 面)

問1 南アルプス市内の中学に通う生徒が、市の魅力を伝えるCM制作を始めました。生徒たちがCMを制作することになったきっかけを教えてください。

.....

問2 完成したCMは、どのような方法で配信される予定ですか。2つ教えてください。

.....

問3 あなたが生活している場所で、CMを制作するとしたら、どの場所を選びますか。その理由も教えてください。

・場所:

・理由: