

年 組 名前：

問1

富士急行が、本社をリニューアルした理由を教えてください。

.....

.....

問2

次の文章の①から④に当てはまる言葉を、教えてください。

『新設された1階の展示エリアには、かつて使用していた①の車両や②の歴代の制服、ジェットコースターの③の模型、バスや鉄道の乗務員が使用していた④などが展示してある』

- ①
- ②
- ③
- ④

問3

同社は新オフィスを、ただ働く場所ではなく、どのようにしたいと考えていますか。

.....

.....

富士急グループの歴史を体感できる展示エリア。ジェットコースターの実物車両や、バスガイドの制服などが並ぶ

＝富士吉田市新西原5丁目



富士急行(堀内光一郎社長)は、今年9月に創業100周年を迎えるのを前に、富士吉田市新西原5丁目の本社をリニューアルした。1階には富士急グループの歴史を体感できる展示エリアを開設。子ども連れの社員が利用できるキッズスペースや、社員らが休憩、仕事ができるカフェも新たに設けた。

展示エリアやカフェ設置

展示エリア名は「Fujiky Time Travel」。同社の前身、富士山麓電気鉄道が1926年に設立してから100年の歴史を年表形式で、壁にデザインしている。

新たに設けたキッズスペースは、子ども連れの社員や来訪者が利用でき、子どもを見守りながら仕事や休憩をすることができ。カフェスペースは打ち合わせや仕事、来客対応など幅広く利用できる。

〈鈴木なつ美〉

富士急行 本社を一新

富士急行(堀内光一郎社長)は、今年9月に創業100周年を迎えるのを前に、富士吉田市新西原5丁目の本社をリニューアルした。1階には富士急グループの歴史を体感できる展示エリアを開設。子ども連れの社員が利用できるキッズスペースや、社員らが休憩、仕事ができるカフェも新たに設けた。

(2026 年 7 月 11 日付 山梨日日新聞 7 面)