

年 組 名前：



富士五湖観光連盟が作ったマナー啓発用のホームページ

## 富士五湖観光連盟がHP作成

# 外国人客にマナー啓発

### ポストカードで誘導

地域内にはオーバーツーリズム（観光公害）が課題となつていて、観光客の迷惑や住民との摩擦を抑えて、気持ちよく旅を楽しんでもらおうと、初めに企画。HPの制作費などは、観光庁による補助金を活用した。

HPは日、英の2カ国語表記で作成。車道に飛び出して撮影してはいけないことや、トイレ・トイレットペーパー以外の物をトイレに流してはいけないことを江戸絵画風のイラスト付きで伝える。交通標識や登山マナーについての説明も添えた。

HPに誘導するQRコード付きのポストカードも用意。葛飾北斎の富士三十六景で、御坂峠から見た河口湖の風景をモチーフにした。

富士五湖観光連盟（富士吉田市）は、富士北麓地域を訪れる外国人観光客向けに、旅行中のマナーを守ってもらう啓発用のホームページ（HP）をつくった。目を引くように画面のデザインを江戸絵画風のタッチにし、アクセスを促すためにポストカードも用意。連盟は「マナーを守れば、良い思い出につながることを知ってもらいたい」と話している。

（赤池悠）

とされる「甲州三坂水面」をプリントした。地域内の道の駅や観光案内所などで無料配布している。

コンセプトは「Good manners, great memories（良いマナーで素晴らしい思い出を）」。

連盟の担当者は「ただ単にだめだ」と押しつけるのではなく、住民も旅行者も双方が気持ちよく楽しめるという意識を持つてもらいたい」と話していた。



富士急行線富士山駅前の観光案内所に置かれたポストカード

＝富士吉田市

(2025 年 12 月 25 日付 山梨日日新聞 16 面)

問1 富士五湖観光連盟が新たに開設したホームページ(HP)は、なにを目的として作りましたか。

.....

問2 HPでは、江戸絵画風のイラスト付きで、どのような「してはいけない」ことが掲載されていますか。

.....

.....

問3 あなたが旅行中、旅先で注意しなければいけないと思うことを、書き出してください。

.....

.....