

年 組 名前：

## 問1

どうしむら  
道志村は、どのような

マスコットキャラクターの

デザインを<sup>もと</sup>求めていますか。

.....

.....

.....

.....

## 問2

マスコットキャラクターを

つか  
使って、どのようなグッズを

つく  
作ることを<sup>かんが</sup>考えていますか。

.....

## 問3

あなたが<sup>かんが</sup>考えた<sup>どうしむら</sup>道志村のマスコットキャラクターを、<sup>じゆう</sup>自由に<sup>か</sup>描いてみましょう。

## 道志PRへマスコットを

道志村は、村のPRに活用するためのマスコットキャラクターのデザインを一般公募している。村がマスコットキャラクターを制作するのは初めてで、デザインの採用者には賞金として20万円を贈る。

マスコットを募集するきっかけは、昨年9月に参加した東京都内の移住・定住関連イベント。清流や森といった自然資源をPRしようと臨んだが、他自治体がマスコットのノベルティグッズや着ぐるみを活用する中で、村ふるさと振興課の担当者は「来場者の関心を引ききれなかった」と振り返る。

村の魅力を効果的に伝える

村、来月2日までデザイン募集

ためにはマスコットが必要だと考え、デザインの募集を始めた。道志川やクレソン、ヤマユリなど村を象徴するものを生かした親しみやすいデザインを求めているという。募集は6月2日まで、対象は国内在住者で、プロ・アマを問わない。

選考では村内の小中学生の投票も実施し、8月ごろに決める予定。決定したキャラクターを活用し、ティッシュやコースターなどのグッズを作る予定。ふるさと振興課の金子尚章課長は「村として肝いりの事業。ぜひ応募してほしい」と話している。

〈森航平〉

(2025 年 5 月 24 日付 山梨日日新聞 19 面)