

年 組 名前：

富士河口湖に7月、カフェオープン 訪日客に文化体験の場を



カフェテラス「Expressio on Kawaguchiko Terrace」の完成イメージ

エグゼクティブシェフに、フランスの二つ星レストランでの勤務経験がある小清水寛美さんが就任。山梨の地元食材を取り入れたフレンチ風フレンチランチや、こだわ

店名は「Expressio on Kawaguchiko Terrace」(エクスプレッションかわぐちこテラス)。町役場の約300坪西側の同町船津で開店に向けた準備を進めている。

〈桑原久美子〉

おしぼりレンタルなどのFSX(東京 藤波克之社長)は7月、関連会社がある富士河口湖町にカフェテラスをオープンし、観光・飲食業に本格参入する。インバウンド(訪日客)などをターゲットにフレンチランチを提供する予定で、おしぼりを選べるメニュー表なども構想にある。日本有数の観光地で、訪日客がおしぼり文化を体験できる場を提供し、新たなおしぼりの価値創出を目指す。

おしぼり業者 飲食参入

りの食パンを使ったメニューなどを提供する。特別なおしぼり体験ができる場として、おしぼりを選べるメニュー表や、料理に合わせたおしぼりを提供することなどを構想している。同社は香り付きおしぼりなどの商品開発などおしぼり関連事業を展開。企業向けが中心だったが、新たに「FSX Expressio 拠点・共創事業」を立ち上げ、観光・飲食業に参入する。関連会社FSX富士があつて地元協力が得やすく、富士山麓で訪日客が多い観光地である富士河口湖町内に新店を決めた。

地域に開かれたカフェテラスとして、客の意見や要望から新たなおしぼりの商品開発にもつなげたい考え。同社広報担当者は「観光地から世界に向けておしぼり文化を発信していきたい」と話している。

(2025年4月12日付 山梨日日新聞7面)

問1 おしぼりレンタルなどを手掛ける会社は、だれをターゲットに観光・飲食業に本格参入しますか。

.....

問2 特別な体験ができる場として、どのようなことを構想していますか。2つ答えてください。

.....

問3 広報担当者は、店のオープンによって、何を発信していきたいと考えていますか。

.....