

年 組 名前:

冬の誘客 サウナと連携

北杜市 第1弾はステッカー配布

北杜市は、冬季の誘客を促進するため、市内のサウナ施設と連携したキャンペーン「ほくととのう」を始めた。第1弾としてステッカーを製作し、20カ所以上の温泉、サウナ施設で配布している。市担当者は「サウナアームに合わせ、冬季の市の魅力PRにつなげたい」と話している。

〈木場菜摘〉



市担当者によると、市内では避暑地として春夏の観光客が多い傾向にあり、冬季は観光客が減少するため、休業する飲食店や観光施設が多い。キャンペーンは「北杜」とサウナ後の爽快感を表す「とどのう」という言葉をかけ合わせた「ほくととのう」と銘打ち、外気浴とともに楽しめるサウナ施設をPRしようと企画した。

ステッカーは、縦8・5センチ、横6センチ。八ヶ岳やヒマワリ、フクロウ、ヤマメなど市の象徴を描いている。甲斐大泉温泉、パノラマの湯（同市大泉町西井出）や尾白の湯（同市白州町白須）などの施設で、市公式インスタグラムのフォロワーにプレゼントする。1月上旬には、キャンペーン第2弾として、Tシャツやサウナバッグのプレゼント企画も予定している。同市の増富ラジウム峡観光協会青年部が企画している、移動式のフィンランド式サウナを楽しめるイベントとも連携。市公式インスタグラムなどでサウナ関連イベントの情報発信などをしていく。

市担当者は「市内には市営温泉を含め、サウナ施設が多くある。施設をPRして誘客することで、冬季の市の魅力を知ってほしい」と話している。



市が企画したキャンペーン「ほくととのう」のオリジナルステッカー

(2025年1月7日付 山梨日日新聞 15面)

問1

北杜市が、市内のサウナ施設と連携したキャンペーン「ほくととのう」を始めた理由を教えてください。

.....

問2

配布するステッカーには、何が描かれていますか。

.....

問3

キャンペーン第2弾では、なにをプレゼントする企画を予定していますか。

.....

問4

イベントを連携する増富ラジウム峡観光協会青年部は、どのようなイベントを企画していますか。

.....