

年 組 名前:

問1

ちゅうがくせい以下を対<sup>たい</sup>象とした

みちの駅・直売所スタンプ

ラリーを実施している

がいどうしせつ該当施設のある市町村を

こた答えてください。

.....  
.....  
.....

問2

このスタンプラリーを

きかく企画した理由を

こた答えてください。

.....  
.....  
.....

# 道の駅、直売所で スタンプラリー

## 中央、富士川、甲府 冬季の集客図る



道の駅とよみ(中央市)、道の駅富士川(富士川町)、風土記の丘農産物直売所(甲府市)の3施設は来年1月末まで、中学生以下を対象とした道の駅・直売所スタンプラリーを実施している。果物などが少なく、客足が落ちる冬場に連携して地元の家族連れら呼び込むと初めて企画。関係者は「地域一帯で盛り上げていきたい」としている。

〈桑原久美子〉

スタンプラリーは今月スタート。各施設で配布している台紙をもらい、来年1月末までに全3施設でスタンプを集めると、来年2月からとよみではソフトクリーム店「パウリスタ」のシルクソフト、富士川では専門店「BAUMARA」の「カットパウム」、風土記の丘では「梨のスムージー」がもらえる。プレゼント交換期限は同月末まで。

道の駅とよみ、富士川、風土記の丘農産物直売所で開催しているスタンプラリーの台紙。中央・道の駅とよみ

すい富士川と風土記の丘に呼びかけて実現。今の時季はとよみはトマト、富士川はユズやその加工品、風土記の丘はキウイなど、各施設で異なる特産品が多く並んでいるといい。「地域の子どもたちに、スタンプラリーをきっかけに各施設の魅力に触れてもらいたい思いもある」と話す。各施設によると、道の駅や直売所は運営主体が異なり、横のつながりは少ないという。沢田駅長は「つながりを広げて、山梨を盛り上げていきたい」と話している。問い合わせは各施設で受け付けている。

(2024年12月19日付 山梨日日新聞15面)

問3

しせつ3施設すべてのスタンプを集めると、何<sup>なに</sup>がもらえますか。

- ・とよとみ: .....
- ・富士川: .....
- ・風土記の丘: .....