

年 組 名前 :

問1

甲斐市が、市産のミネラルウォーターの新ラベルを作った理由を教えてください。

.....

問2

ミネラルウォーターには、どのような水が使われていますか。

.....

問3

新ラベルは、何をイメージしたデザインで、何が描かれていますか。

イメージ :

描かれています :

.....

問4

新ラベルのミネラルウォーターは、どこで購入できますか。

.....



甲斐市が作った新ラベルの「甲斐のうまい水 龍王源水」
＝甲斐市役所

市制20周年で販売

甲斐市は市制施行20周年を記念し、市産のミネラルウォーター「甲斐のうまい水 龍王源水」の新ラベルを00円からくみ上げた水を使用。新ラベルは市の花である桜をイメージしたデザインで「20th Anniversary」の文字や、市のマスコットキャラクター「やはいぬ」が描かれている。1本490ミリリットルで2万4千本製造。市内のJR駅や市役所敷地内の一部の自動販売機などで取り扱うほか、市が主催するイベントでも販売を予定している。市上下水道業務課の担当者は「市民はもちろん、市外に住む人にも新ラベルによって甲斐市が20周年の節目であることを知ってもらいたい」と話している。

〈藤井駿伍〉

(2024年7月2日付 山梨日日新聞 16面)

甲斐のミネラル水 新装

甲斐市は市制施行20周年を記念し、市産のミネラルウォーター「甲斐のうまい水 龍王源水」の新ラベルを00円からくみ上げた水を使用。新ラベルは市の花である桜をイメージしたデザインで「20th Anniversary」の文字や、市のマスコットキャラクター「やはいぬ」が描かれている。