さんにち NIE ワークシート

山梨日日新聞

年　　組　名前：

# 全国初 コスメおしぼり

## FSX上野原工場 許可受け製造

おしぼりのレンタルなどを手がけるFSX（東京）が、上野原工場（上野原市鶴島）を化粧品製造の許可を得たおしぼり製造工場に改装した。許可を機に化粧品としての機能を明示できる使い捨ておしぼり3シリーズを発売。高級レストランやカフェなどを対象に販路拡大を目指している。

〈渡辺真紗美〉

## 保湿、香り 高級店向けに

化粧品の製造許可を取得したFSXの上野原工場＝上野原市鶴島

同社によると、従来の使い捨ておしぼりは、雑貨の区分で製造販売されていた。製造工程の検査基準が厳格な化粧品区分で製造されたおしぼりは全国初という。

新商品の「VB COSMEおしぼり」シリーズは、東京工業大や慶応大の合同ベンチャーと同社による共同開発で特許を取得した水溶液「VB（ブイビー）」に浸して抗ウイルス、抗菌作用を持たせている。化粧品の保湿成分も含む。ペパーミントやラベンダーなど5種類の香りがある「アロマプレミアム」、体も拭ける大判の「ハンド&ボディー」、軽い肌触りの「エアリー」の3種類があり、いずれも上野原工場で製造している。

新商品は子会社のFSX富士（富士河口湖町船津）で扱う。従来の布おしぼりは、「和風の飲食店や居酒屋などでは広く普及しているが、高級レストランやカフェなどでは店舗イメージに合わないことを理由に避ける傾向がある」という。

FSX富士の犬塚勉社長は「おしぼりは日本のおもてなしの文化。手指衛生を保ちつつ、より快適な使い心地を感じてもらえる商品として、高価格帯の店舗を中心に売り込みたい」と話している。

（2023年12月15日付 山梨日日新聞7面）

**問1**

おしぼりレンタルなどを手がける東京の企業は、上野原工場を、どのように改装しましたか。

---

**問2**

「アロマプレミアム」には、どのような香りがありますか。2種類答えてください。

・　　・

**問3**

上野原工場で製造する使い捨ておしぼりは、どのような店で使われることを想定していますか。

---

教育目的以外の無断転載 複製および頒布は禁止します
Copyright © 2023 山梨日日新聞社 THE YAMANASHI NICHINICHI SHIMBUN.