

年 組 名前 :

問1

ヴァンフォーレ^{こうふ}甲府は、11月29日の^{がつ にち}アジア・チャンピオンズリーグの^{しあいまえ}試合前に、^{しあいきくち シーエム なが}どこで、試合告知のCMを流しましたか。

.....

問2

CMには、^{うつつ だ}なにが映し出されましたか。

.....

.....

.....

問3

アジア・チャンピオンズリーグホーム^{せん}戦の^{せんめ}1戦目と^{せんめ}2戦目の^{たいせんあいて}対戦相手と^{かんきやくすう}観客数を^{こた}教えてください。

1戦目 ^{せんめ あいて}相手

^{かんきやくすう}観客数

2戦目 ^{せんめ あいて}相手

サッカーのアジア・チャンピオンズリーグ（ACL）に初出場しているJ2ヴァンフォーレ甲府（VF甲府）の試合を告知するCMが、JR新宿駅近くの新宿アルタの大型ビジョンで流れ、通行人らの注目を集めている。

29日ACL戦 新宿でPR VF甲府 観客増に期待



新宿アルタの大型ビジョンで放映されるヴァンフォーレ甲府のPR映像 —東京都新宿区

29日に東京・国立競技場で行われるACL1次リーグ第5節のメルボルン・シティ（オーストラリア）戦をPR。CMは20日から流れ、「#甲府にチカラを」「真つ向、アジア この挑戦、未来へつなげ」のコピーや選手の写真とともに試合日時を紹介している。15秒のCMで午前7時から午後11時台まで1時間4回流れ、26日まで放映する。

VF甲府はこれまでのACLホーム2試合の前も京王線新宿駅や東急田園都市線渋谷駅、渋谷のビジョンなどで試合を告知。1戦目のプリラム（タイ）戦は1万1802人、2戦目の浙江（中国）戦は1万2256人が来場し、ともに今季のJ2リーグでのホーム最多入場者数（4月1日・清水戦1万1643人）を上回った。

メルボルン・シティ戦は1次リーグ最後のホームゲームで、勝てば決勝トーナメント進出が決まる可能性もある。チケットの販売ペースは浙江戦を上回っているという。VF甲府の広報担当者は「これまでよりも多くの観客がチームの後押しにきてくれれば」と期待を寄せている。

（2023年11月22日付 山梨日日新聞 21面）

問4

11月末^{がつまつげんざい}現在、ヴァンフォーレ^{こうふ}甲府の、アジア・チャンピオンズリーグでの^{たいせんせいせき こた}対戦成績を教えてください。

・ ^{しやう}勝 ^{わけ}分け ^ま負け