

年 組 名前：

問1

観光事業などを手がける会社が発売する

商品名を教えてください。

.....

問2

どのような人を中心に販売を考えていますか。

.....

問3

商品の特徴を教えてください。

・溶岩の色味は、何で表現していますか

.....

・溶岩の質感は、何で表現していますか

.....

・甘みを引き立てるための工夫

.....

問4

次の3つの言葉の意味を教えてください。

・インバウンド：.....

・チャコールフード：.....

・ビーガン食品：.....

富士山の溶岩を再現したクッキー



外国人向けクッキー発売

インバウンド（訪日客）向けの観光事業などを手がけるJバウンド（甲府市下石田2丁目、清水栄一社長）は8日、溶岩のゴツゴツ感などを表現した「富士山溶岩クッキー」を発売する。富士急行線河口湖駅前のふじさんプラザで扱い、外国人観光客を中心に土産品として販売する。

富士山形のパッケージには、炭が体内の有害物質を排出し、代謝が上がるという「チャコールフード」であることや、原材料に動物性原料を使用しない「ビーガン食品」であることを表記。同社は「外国人観光客の中にはチャコールフ

で溶岩の色味、砕いたアーモンドを配合し溶岩の質感を再現。砂糖を最小限に抑え天然塩を使うことで甘みを引き立てている。食感は柔らかく「見た目とは裏腹に口の中でほろりと砕けるさくさく感を楽しめる」（担当者）という。

富士山形のパッケージには「ドやビーガン食品に注目している人も多い」としている。担当者は「ふじさんプラザの利用者の8割を占める外国人観光客に好まれるデザインを意識した。話題のお土産となればうれしい」と話している。

〈山本昂輝〉

(2023年9月8日付 山梨日日新聞7面)