さんにち NIE ワークシート

山梨日日新聞

年　　組　名前：

問1

「神明の花火大会」の会場で、学生グループが販売する商品は、何をテーマとしていますか。

……

……

……

問2

次の文章のⒶからⒾに当てはまる言葉や数字を、答えてください。

『花火大会で、学生グループは、町内の老舗Ⓐ店「きんこう堂」とタイアップしたアイスもなかと、Ⓑの Ⓒを使ったスムージーを販売する。スムージーは、Ⓓの削減を意識して、交流のある山梨市内の農家からⒺを仕入れ1杯Ⓕ円で販売。アイスもなかは、「きんこう堂」の「Ⓖ最中」にアイスクリームを挟み、バニラとⒽの2種類を1個Ⓘ円で販売する』

SDGs商品 神明花火で販売

きょう市川三郷

山梨学院大経営学部の学生グループが、７日に市川三郷町で開かれる「神明の花火大会」の会場で、国連が提唱する持続可能な開発目標（ＳＤＧｓ）をテーマに考案した商品を販売する。はねだしのモモを使ったスムージーと、町内の老舗和菓子店「きんこう堂」とタイアップしたアイスもなかを出品する。〈杉原みずき〉

グループは今井久特任教授のゼミの3、4年生約20人。今井ゼミは2018、19年と花火大会に出店していたがコロナ禍で中断し、今年は4年ぶりにブースを設ける。昨年の花火大会にSDGsの理念が取り入れられたことなどから、ゼミでもSDGs推進を商品づくりのテーマにした。

スムージーは食品ロスの削減を意識した。交流がある山梨市内の農家からモモを仕入れる。アイスもなかは、きんこう堂の名物「歌舞伎最中」にアイスクリームを挟む。バニラと抹茶味の2種類があり、目標にある「住み続けられるまちづくりを」に向け、「お店のことを多くの人に知ってもらい、今後足を運んでもらえるようにしたい」（メンバーの1人）と考えた。

メンバーは、はねだしのモモを使っていることや、和菓子店の名前をアピールするポップを作成するなど、準備を進めている。望月慎平さん（4年）は「地元のお店を盛り上げ、少しでもSDGsのことを考えてもらう機会にしたい」と話している。

スムージーは1杯500円、アイスもなかは1個400円。

（2023 年 8 月 7 日付 山梨日日新聞 16 面）

Ⓐ……　Ⓑ……　Ⓒ……　Ⓓ……　Ⓔ……

Ⓕ……　Ⓖ……　Ⓗ……　Ⓘ……

教育目的以外の無断転載 複製および頒布は禁止します
Copyright © 2023 山梨日日新聞社 THE YAMANASHI NICHINICHI SHIMBUN.