

年 組 名前：

甲府市は、9月に埼玉県内で開かれるファッションイベント「第37回マイナビ東京ガールズコレクション2023 AUTUMN/WINTER」(TGC)に参加し、甲府のジュエリーをPRする。昨年に続き2回目で、「宝石のまち甲府」の認知度向上を図る。

市、今年も「TGC」参加へ 若者にジュエリーPR

る予定。ステージを通して、市とマイナビ、同会議所、協会の4者で新たな宝飾文化プロジェクトの発信も検討している。

昨年のイベントには、市出身のモデル高瀬真奈さんらが県産のジュエリーを身に付けて出演した。延べ約2万人が来

TGCは9月2日に、さいたまスーパーアリーナで開かれる。昨年同様に、甲府商工会議所と協同組合県ジュエリー協会が働く女性をターゲットに展開するジュエリーブランド「SIMPLICH(シンプリッチ)」などを紹介す

場。動画投稿サイトなどの視聴者数は延べ約810万人に上ったという。市ふるさと納税課は「若い世代に人気のイベントで、甲府ジュエリーの魅力を伝えたい」としている。

〈杉原みずき〉

(2023年7月1日付 山梨日日新聞 21面)

【 記事を先生や家族に読んでもらうか、自分で読んだ後に、答えてください 】

問1

今年9月に開かれる東京ガールズコレクション(TGC)の会場は、何県のどこでしょうか。

..... 県 ・会場名:

問2

甲府市は、TGCで何をPRし、何の向上を図りますか。

・PRするもの: ・何の向上:

問3

昨年のイベントでの来場者数と動画の視聴者数を答えてください。

・来場者数: 約 人 ・視聴者数: 約 人