

年 組 名 前 :

問1

「ラン活」とは、どのような活動のことですか。

.....
.....

問2

ジェンダーレスを意識したランドセルとは、どのようなランドセルですか。

.....
.....

問3

ランドセルを
購入する時期が、
年々早くなっています。
その理由を教えてください。

.....
.....

問4

今年発売となったランドセルは、いままでと違った部分や機能があります。新機能などをたくさん書いてください。

.....
.....
.....

「ラン活」商戦 本格化 小売店に特設コーナー



軽さやデザインなどにこだわった多様なランドセルを販売する特設コーナー
＝昭和・イオンスタイル甲府昭和

軽量化、リュック型も

来春に小学校入学を控える子ども向けのランドセル商戦が県内で早くも本格化している。シエンダーレスの流れを踏まえ、好みに応じて色やデザインを選べるランドセル、教材の持ち帰りなどの負担を踏まえて重さが1キロ未満の商品など多様な種類を展開。こだわりのランドセルを選ぶ「ラン活」が盛り上がりを見ている。
〈土屋真佑子〉

昭和・イオンモール甲府昭和「スタイル甲府昭和」では、4
和内の総合スーパー「イオン」月から夏休み期間にかけて4
回にわたり特設コーナーを設
け、早期予約販売会を開始。
売り場にはさまざまなデザ
インや色のランドセル約300
種類が並ぶ。
同店によると、近年は教材
の増加やタブレット端末の持
ち帰りなどで小学生の荷物が
重くなっている傾向がみら
れ、「軽く、負担が少ないラン
ドセルが人気」という。昨年よ
りも約100名が軽量化したも
のや、背負ったまま肩ベルト
の長さを調節できるアジャス
ターを搭載した商品などを展
開。重さが1キロ未満で、リュ
ックサックとして使用できる
商品も今年新たに発売した。
シエンダーレスなどを背景
に、好みや個性に応じて色や
デザインをカスタマイズでき
る組み合わせ数も、昨年の25
種類から44種類に拡大した。
少子化による顧客の争奪戦
などを背景に、商戦のスタ
ート時期は年々早まっている。
担当者は「最初のピークはゴ
ールランウィーク。種類が豊
富にあるうちに購入する人が
多い」と説明。平均6万1千7
万円の商品を購入する人が多
いという。次回の早期予約販
売会は5月26日から6月4日
まで実施する。
昭和・イトーヨーカドー甲
府昭和店は3月後半から特設
会場を設置。タブレット端末
が入る大容量かつ軽さを重視
した商品や、閉め忘れを防ぐ
デザインの鏡前を採用した商
品など、約250種類を用意
した。担当者は「ネットで事
前に見てから店に来て決める
人が多い印象。子どものため
に、長く使うものなら良いも
のを考える親や祖父母が多
い」と話していた。

(2023年5月13日付 山梨日日新聞7面)