

年 組 名前：

# GW予算1.7倍

調査会社インテージ（東京）が19日発表したゴールデンウィーク（GW）の意識調査によると、準備している予算の平均額は2万7870円となり、前年の1.7倍に増えた。新型コロナウイルス流行の落ち着きにより、消費行動が回復するとみられる。担当者は「マスク着用ルールの緩和などで昨年に比べ旅行や買い物が発活になるのではないかと話している。

## 旅行や買い物 回復か

15～79歳のモニターを対象にインターネットによるアンケートを3月末～4月上旬に実施。2768人から回答を得た。前年の平均予算は1万6407円だった。GWの過ごし方を複数回答で尋ねたところ、「ショッピング」が23.5%で2022年（19.9%）、21年（22.1%）から伸びた。「外食に行く」（18.9%）や「国内旅行」（14.4%）も過去2年に比べ増加。一方、「自宅で過ごす」は34.9%と前年から2.7%減つたものの、依然高水準となった。国内旅行を予定する人の宿泊日数は「1～2泊」が65.2%で最も多い。「3～4泊」は26.1%で、「5泊以上」は2.5%だった。

(2023年4月20日付 山梨日日新聞 20面)

**問1**

東京の調査会社が、ゴールデンウィークの準備している予算を調査しました。昨年と今年の平均予算額を教えてください。

昨年： \_\_\_\_\_ 円      今年： \_\_\_\_\_ 円

問2 ゴールデンウィークの過ごし方で、一番多かった回答を教えてください。

.....

問3 あなたは、ゴールデンウィークに何をしたいですか。

.....

.....