

年 組 名前:

問1

もりながせい か ききょうや しんしょうひんめい  
森永製菓と桔梗屋がコラボした新商品名を

しゅるいこた  
2種類答えてください。

.....  
.....

問2

めい  
チョコボールのオリジナルキャラクター名を

こた  
答えてください。

.....

問3

しんしょうひん とくちょう こた  
新商品の特徴を答えてください。

.....  
.....  
.....  
.....

問4

けんない かいしゃ おおてしよくひん いっしょ しょうひんかいぱつ りてん  
県内の会社と大手食品メーカーが、一緒に商品開発することは、どのような利点がありますか。

.....  
.....

## 桔梗信玄餅で チョコボール 森永が全国発売

森永製菓（東京都、太田栄二郎社長）は28日、新商品の「チョコボール 桔梗信玄餅」と「大玉チョコボール 桔梗信玄餅」を全国で発売した。

桔梗屋（笛吹市、中丸純社長）を代表する「桔梗信玄餅」の味わいを再現した。

チョコボールは1967年に、オリジナルキャラクターの「キョロちゃん」をパッケージに載せて発売しており、多くのシリーズ商品がある。今回は幅広い世代から人気がある桔梗信玄餅に着目し、桔梗屋の監修の下で商品化した。



「チョコボール 桔梗信玄餅」

新商品はもちもちした食感のグミを、黒蜜の甘さを引き立てたチョコレートでコーティング。大玉サイズはきな粉風味を強めた甘さ控えめのチョコを使った。中の大粒グミは食べ応えがある大きさに、「満足感を得られる味わい」（森永製菓）という。



「大玉チョコボール 桔梗信玄餅」

パッケージには桔梗信玄餅と同じキキョウの花柄を採用した。販売期間は定番サイズが6月末まで、大玉は8月末までを予定している。内容量は26gと45g。オープン価格。

28日には両社の関係者が甲府・武田神社で商品のヒットを祈願した。森永製菓の高倉諭エリアマネジャーは「行楽シーズンに多くの人に味わってもらい、桔梗信玄餅のご当地にも元気を届けたい」、中丸社長は「双方のブランド力を相乗効果にして、愛される商品にしていきたい」と話した。

〈古守彩〉

(2023年3月1日付 山梨日日新聞7面)