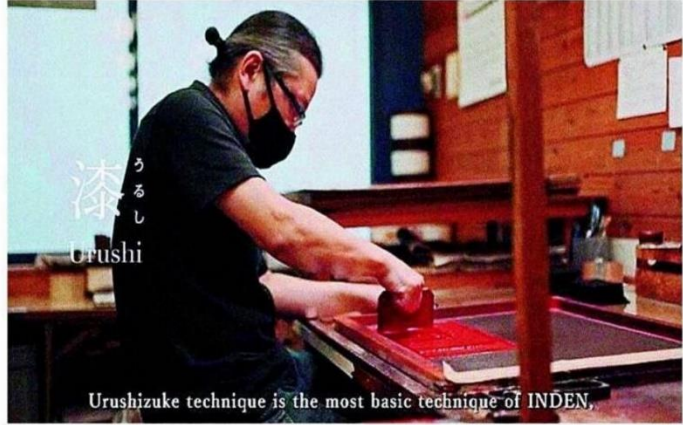


年 組 名前：

## 印伝の魅力 動画でPR 3社組合 英語・中国語版も



甲州印伝の魅力を紹介するPR動画

印伝製造販売3社でつくる甲州印伝商工業協同組合（上原勇七理事長）は、甲州印伝のPR動画を作成した。印伝の歴史や製品の魅力を社ごとにまとめた。英語・中国語版

も作り、インバウンド対応や海外市場での販売展開につなげる。PR動画は各社3〜5分間。甲州印伝の歴史や伝統技法のほか、各社の製品・コンセプトなどを紹介する。ライフスタイルの変化に合わせた商品開発の工夫、他業種との連携など、新たな取り組みも伝える。組合によると、業界は長引く新型コロナウイルス禍

で観光客やインバウンド向けの売り上げが低迷。原材料やエネルギー価格の高騰が加わり、厳しい経営環境が続く。動画は甲州印伝の魅力を再認識してもらう内容にまとめ、国内外での販売増を狙う。

今後、県内観光施設やまなし観光推進機構による県外イベントなどで公開するほか、宿泊・飲食業の組合ホームページや交流サイト（SNS）から見られるようにする。

物価高を受けた県の補助事業を活用した。17日に甲州市内で開いた事業報告会で、上原理事長は「各社の思いが反映され、良い成果となった。有効活用して、需要拡大や地場産業の担い手確保につなげたい」と話した。

〈古守彩〉

(2023年2月25日付 山梨日日新聞7面)

問1 甲州印伝のPR動画を作成した組合名を、答えてください。

問2 次の文章の①から⑦に当てはまる言葉を、答えてください。

『PR動画は、甲州印伝の歴史や①のほか、各社の製品・コンセプトなどを②。』

ライフスタイルの変化に合わせた③の工夫、④との連携など、新たな取り組みも伝える。

日本語以外に英語と⑤版も作り、⑥対応や海外市場での⑦につなげる』

- ① ..... ② ..... ③ ..... ④ .....  
⑤ ..... ⑥ ..... ⑦ .....