

年 組 名前:

問1

「南アルプス完熟農園」跡地には、すでに
 コストコが出店することになっています。
 昭和町のヒカレヤマナシは、地域交流エリアに
 何を計画していますか。

.....

.....

.....



地域交流エリア（手前）の開発イメージ図。隣接する大型商業エリア（奥）にコストコが出店する

完熟農園跡 出店を募集

交流エリアのテナント棟

南アルプス市の「南アルプス完熟農園」跡地の再開発を手がけるヒカレヤマナシ（昭和町西条）は、2024年夏に跡地に開業する地域交流エリアの出店者を募集している。エリア内にテナント棟を設け、最大で50の専門店を連ねる計画。

跡地は12畝の敷地を、米系

量販店大手コストコの出店エリア（約6畝）など3エリアに区分。うち「地域交流エリア」（3畝）を、県内11社が出資し設立したヒカレヤマナシが開発、運営する。エリア中央の芝生広場を囲むようにテナント棟を配置し、アウトドアや農産物、山の暮らしなどを提案する店舗展開を目指す。

テナント棟として新築する建物は、平屋の独立棟と2階建て集合棟の最大10棟。トリーハウスを活用した出店スペースも設ける。同エリアのコンセプト「山と暮らす街」に基づき、「山の麓でソトアソビ」「自然の恵みと人々の交流」「山と人の豊かな暮らし提案」の各テーマで、専門店を募る。店舗面積は5坪〜200坪。

テナント募集に関する問い合わせは不動産会社ヴィヴィットベース、電話055（242）2011。（古守彩）

問2

地域交流エリアのコンセプトに基づいた、
 3つのテーマを教えてください。

.....

.....

.....

問3

あなたは、このエリアに何ができれば、
 良いと思いますか。

.....

.....

.....

.....

(2023年2月14日付 山梨日日新聞7面)