

年 組 名前：

問1

富士山関連商品を企画・販売する

会社が発売した清涼飲料水の

名称を、答えてください。

.....

問2

青いコーラには、どのような水を

使用していますか。

.....

問3

青いコーラは、販売会社の

「青い富士山」シリーズの第6弾です。

いままでに、どのような商品を

販売しましたか。

.....

問4

青いコーラの「見た目」と「味の特徴」を答えてください。

見た目：.....
.....

味の特徴：.....

甲府の企業 「青い富士山クラフトコーラ」

富士山をイメージ 「青いコーラ」発売



富士山関連の商品を企画、販売する「富士山プロダクト」(甲府市下石田2丁目、清水栄一社長)は青色の清涼飲料「青い富士山クラフトコーラ」を発売した。辛口の大人向けの味わいで、見た目を楽しめ、富士山の天然水を使用し、コーラ液の色は、富士山の山肌をイメージした爽やかな青色に。炭酸の泡立ちや泡持ちの良さを実現し、白い泡が山頂に積もる雪に見えるようにした。「グラスに注ぐと富士山の姿を楽しめる」(同社)という。

甘さを抑えた「すっきりとした辛口のドライジンジャーエールのような味わい」(同社)が特徴。スパイスとハーブを独自配合し、奥行きのある華やかな香りと共に楽しむ。

カレーや菓子、飲料など青色の商品を展開する同社の「青い富士山」シリーズ第6弾。2020年に発売したビールに続く飲料商品として開発した。

330ミリの瓶入り、77円。県内の道の駅やサピスエリア、土産店などで扱っている。

〈古守彩〉

(2023年1月17日付 山梨日日新聞7面)