

年 組 名前：

問1

山梨県産の高級シャインマスカットを使用した  
 ジュースを、東京都内のホテルで、  
 販売しています。  
 その商品名を教えてください。

.....  
 .....

問2

このジュースのパッケージには、山梨県らしさを  
 出す、工夫があります。製造元とホテルの  
 ロゴ以外の特徴を教えてください。

.....  
 .....

問3

ジュースの製造過程でのこだわりである、  
 6つの「無〇〇」を教えてください。

- ・ 無 .....

# シャインジュース

## 高級路線 1万6200円

ヒルズ社、都内ホテルとコラボ



県産ブドウを使ったジュースの製造販売などを手がける「ヒルズ・ファーム」(甲府市上曾根町、井上裕斗社長)は、東京都千代田区の「ザ・キャピトルホテル東急」とコラボレーションしたオリジナルパッケージのブドウジュース「山梨果実」と同ホテルのロゴをデザインした。ジュースは「山梨果実プレミアム葡萄ジュース シャインマスカット」で、県産の高級シャインマスカットに特化し、1本当たり2〜3房を使用。無添加、無加糖、無濃縮、無加水、無調整、無着色にこだわって製造している。

商品は同ホテル内のレストラン「ORIGAMI」で販売。一本7200円入りで、価格は1万6200円。井上社長は「同ホテルには世界中から多くの人が訪れる。山梨の果物に目を留めるきっかけにしたい」と話している。

〈土屋真佑子〉

(2022年10月5日付 山梨日日新聞 7面)