

年 組 名前：

問1

甲州市のワイナリーは、なぜ、親子向けワイナリー見学のイベントを企画したのですか。

.....

問2

このイベントの名称は、何と
いいますか。

.....

問3

あなたなら、どんな工場や会社を見学したいですか。その理由も
書いてください。

場所

理由

.....

キリンググループのワイン大手メルシャン(東京)は11月6日、甲州市勝沼町下岩崎のシャトー・メルシャン勝沼ワイナリーで、親子向けのワイナリー見学イベントを初めて開く。普段はワイナリーツアーに参加できない子どもたちにも日本ワインの歴史や文化を知ってもらおうと企画した。

イベントは「親子 de ワイナリー」(社会科見学&ガーデンピクニック)と題し、11月5日に開く恒例の「シャトー・メルシャン勝沼ワイナリーフェスティバル」の連動企画として開く。親子連れなどを対象にワインの醸造現場やブドウの農場を見学してもらい、ワインの製造過程や日本

ワイン醸造所 親子で見学を

メルシャンが11月ツアー

ワインの歴史をスタッフが説明する。

ワイナリーツアーは30組限定(1組5人まで)で、1組500円。小学生は20歳未満の子どもと20歳以上の大人を各1人以上含むことが条件。午前10時から午後1時半まで15分おきにスタートする。10月5日からシャトー・メルシヤンのオンラインショップで予約を受け付ける。

また、ワイナリー内の広場を開放し、自由に弁当などの食事を持ち込める「ガーデンピクニック」もある(午前10時〜午後3時半。予約不要で無料)。
〈横内史貴〉

(2022年9月21日付 山梨日日新聞 7面)