

年 組 名前：

高瀬真奈さん 開発商品販売

甲府市出身のモデル高瀬真奈さんが、母校の甲府商高の生徒と開発した商品などを販売するイベントが9、10の両日、東京都内で開かれている。ワイン用ブドウの搾りかすを染料に使ったクロスなどが並んでいる。

イベントは「YAMAASHI marché」と題して開催。高瀬さんが都内のPR会社「シグナル」のブランド「econome(エコノミー)」と協力して作った商品を、同社が入る港区のビルの駐車場を会場にして販売している。初日の9日は午前11時から高瀬さんが

都内で9、10日 母校・甲府商高生と制作

店頭に立ち、訪れた人に対応していた。

商品の一つのマルチクロスは、高瀬さんが昨年度に甲府商高を訪れ、生徒と一緒に開発に取り組んだもので、ワインを生産する際に出たブドウの搾りかすを染料に使っている。このほか、土に戻る生分解性プラスチックを使ったタンブラーやバッグなどを販売。商品には高瀬さんデザインの富士山などをモチーフにしたロゴが入っている。高瀬さんは「後輩たちと思い描いた商品が実際に完成してとてもうれしい」と話している。

10日は午前11時～午後5時で、高瀬さんも店頭に立つ予定。商品は9日からインターネット販売もしている。〈横内史貴〉

(2022年9月10日付 山梨日日新聞 23面)

問1 モデルの高瀬さんと甲府商高生が開発して販売した、次の2つの商品の^{たかせ}特徴を^{こうふしょうこうせい}答えてください。

ク ロ ス：.....

タンブラー：.....

問2 販売した商品には、どのような^{はんばい}ロゴが^{しょうひん}入っていますか。

.....

問3 あなたは、この商品が、どのような^{しょうひん}コンセプトで^{かいはつ}開発された^{かんが}と考えますか。

.....