

年 組 名前：



宝観光が制作したバーチャルユーチューバー「宝灯桃汁」
—都留市つる1丁目

ご当地キャラ制作 動画サイトで配信

都留のバス会社、県PRへ

都留市つる1丁目のバス運行会社「宝観光」が、「ご当地

宝灯桃汁は、放浪中に山梨の地域産業の発展につなげたい」と話している。

宝観光は、観光バスなどの運行を手掛けていたが、2020年に新型コロナウイルス感染拡大の影響で観光事業がストップ。取引があった県内の観光農園を通じて農家から桃やアドウを仕入れ、東京都内のショッピングセンターや県内のサービスエリアで販売していた。果物販売が好評を博す中、新たな誘客の手段として地域の魅力を発信する「ご当地ユーチューバー」の制作を決めた。

社員と市内のデザイン会社が共同でキャラクターのデザインや性格などの原案をつくった。イラストの清書や動作のプログラミングを経て、9月上旬に最初の配信を行う。山梨の観光地の紹介やアニメに登場する料理の再現動画などが予定されている。

宝観光によると、「ご当地ユーチューバーを制作、運用し

地ユーチューバー」のイメージキャラクターを制作した。県の特産品である桃とほうとうにちなみ「宝灯桃汁」と命名。キャラクターが独自のチャンネルを設けて動画投稿サイト「ユーチューブ」で山梨の魅力を発信する。担当者は「ご当地ユーチューバーを山梨の地域産業の発展につなげたい」と話している。

おばあちゃんから桃をもらって助けられた女の子という設定。おばあちゃんと桃農家に恩返しをしようと、山梨の活性化を目指している。髪色は桃にちなみピンク色で、桃をあしらった靴下や首にほうとうのリボンを身につけている。桃の果汁を噴射する特製の水鉄砲も持っている。

宝観光は、観光バスなどの運行を手掛けていたが、2020年に新型コロナウイルス感染拡大の影響で観光事業がストップ。取引があった県内の観光農園を通じて農家から桃やアドウを仕入れ、東京都内のショッピングセンターや県内のサービスエリアで販売していた。果物販売が好評を博す中、新たな誘客の手段として地域の魅力を発信する「ご当地ユーチューバー」の制作を決めた。

宝観光によると、「ご当地ユーチューバーを制作、運用し

ている県内企業は珍しいという。同社の「宝灯桃汁 Vtuber 事業部」事業部長の高橋未瑠来さん(28)は、「全国に山梨の魅力を発信したい。(インターネットの)バーチャル空間上の存在が、現実空間でも影響を持ち、山梨の活性化につながれば」と話していた。

〈深沢澤〉

(2022年8月27日付 山梨日日新聞 24面)

問1 都留市のバス運行会社が制作したイメージキャラクターの名前を答えてください。

問2 次の文章の①から⑧に当てはまる言葉を、答えてください。

『このキャラクターの設定は、①に山梨で行き倒れていたところを、②から④をもらって助けられた女の子です。おばあちゃんと桃農家に⑤をしようと、山梨の⑥を目指している。髪色は桃にちなみ⑦色で、桃をあしらった靴下や首に⑧のリボンを身につけている』

- ① ② ③ ④
⑤ ⑥ ⑦ ⑧