

年 組 名前：

問1

岡山県が始めた魅力発信

プロジェクトの広報役に

「リカちゃん」が就任しました。

なぜ、起用されたのでしょうか。

.....

問2

SNS での特設サイトでは、

どのようなキャンペーンを

実施していますか。

.....

問3

次の文章の①から③に当てはまる数字を答えてください。

『2019年に岡山県を訪れた観光客数は、約①万人でしたが、21年は、約②万人となり、約③万人減少しました。』

①..... ②..... ③.....

リカちゃん 広報役に就任

タレントとしても活躍する着せ替え人形の「リカちゃん」が、岡山県が始めた魅力発信プロジェクトの広報役に就任した。同県に縁もゆかりもないリカちゃんだが、起用の理由は本名「香山リカ」の語呂にある。担当者は「Oh!と驚く魅力を発見してもらい、『Oh!香山』リカちゃんとして幅広い層にPRしてもらおう狙いだ」と説明している。任期は2023年3月末まで。県内各地を訪れ、動画や交流サイト(SNS)で岡山の観光地や食、ファッションを発信す

る。特設サイトではリカちゃんにお勧めしたい場所や食べ物を募集するキャンペーンを実施。応募者には抽選で、シャインマスカットや備前焼といった岡山の名産品をプレゼントする。やや強引にも見える起用だが、背景には県の危機感がある。19年に県を訪れた観光客は約1692万人。新型コロナウイルス流行のあおりで21年は約1099万人に減った。人気者の知名度を頼りに回復を期す。県はJRグループなどと大型観光企画「岡山デ

ステイネーションキャンペーン(DC)」も開催中で、伊原木隆太知事は「リカちゃんの取り組みでDCも後押しできる」と期待を寄せる。リカちゃん発売元のタカラトミーによると、リカちゃんは誕生から今年で55周年。世代を超えて親しまれ、リカちゃんが更新する公式SNSでは計約23万人のフォロワーがいる。これまでも中国やフランスの親善大使を務めたり、企業とタイアップしたりしている。

で起用

(2022年7月30日付 山梨日日新聞 21面)