

年 組 名前：

問1

セブン-イレブンでは、

県産ナスの規格外品を使った

商品を、販売しています。

なぜ、この取り組みを

始めたのですか。

.....  
.....

問2

規格外品の県産ナスを

使用した商品名と価格を3種、

教えてください。

商品名

価格

..... 円  
..... 円  
..... 円

問3

県産ナスの生産者は、規格外品になってしまう原因を、何と言っていますか。

.....  
.....

# はねだし県産ナス 商品化

はねだしの県産ナスを使用した新商品



セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、永松文彦社長）は、規格外品（はねだし）の県産ナスを使った商品の販売を始めた。地産地消や食品ロス削減に向けた取り組みの一環。商品は、熟成したトウバンジヤンを使用し、ナスをとりつと

## セブン-イレブン、麻婆茄子など3種類

（土屋真佑子）

した食感に仕上げた「トロっと茄子の麻婆茄子」（345円）、麻婆茄子を県産米にかけて食べる「茄子たっぷり 麻婆茄子丼」（464円）、茄子の揚げ浸しと豚しゃぶ、大根おろしを盛り付けた「茄子と豚しゃぶの和風冷製パスタ」（496円、27日発売）の3種類。県内と長野県のセブン-イレブン全店で順次販売している。生産者から「人手不足で収穫が遅れ、サイズが大きくなってしまった」「傷が付いて出荷できない」などの声を受け、県内40の農家ははねだしのナスを使って商品化した。同社担当者は「今後も地域と一体となり、農産物の無駄のない活用を進めていきたい」と話している。

（2022年7月27日付 山梨日日新聞7面）