

年 組 名前：

問1

人工知能(AI)で来店客数を予測する新しいサービスを共同開発した企業と団体はどこですか。

企業「
団体「

問2

来店客数を予測するため活用する2つのデータを、それぞれ書いてください。

.....
.....
.....
.....
.....
.....

小売り、飲食向けにサービス

ソフトバンクは31日、小売りや飲食業界向けに、人出や気象データを活用し、人工知能(AI)で来店客数を予測するサービスを始めたと発表した。社会問題となつて

来店客数
AI予測

ている食品ロスの削減につなげた
い考えた。店舗の人員配置の最適
化も図る。
新サービス「サキミル」は、日
本気象協会と共同開発した。同協

① 一役

会が保有する気温や降水量、天気といった気象データと、ソフトバンクの携帯電話基地局から得られる端末の位置データを活用し、14日分の来店客数を店舗ごとに予測する。

パローホールディング傘下のドラッグストアで実証実験したところ、高い精度で来店客数を予測でき、食品ロスを約3%削減、欠品も減らせたという。

店舗ごとに初期費用3300円、月額費用5390円で提供する。今後、商品の需要予測や在庫発注などの機能も加える方針。追加料金となる見通しだ。

(2022年2月1日付 山梨日日新聞6面)

問3

見出しの①に入る言葉(6文字)は何ですか。

--	--	--	--	--	--