

年 組 名前:

問1

北杜市が、Uターンや移住定住促進を目的に
新たなPR動画を作成したのはなぜですか。

.....
.....

問2

次の文中の①~⑤に入る言葉を書いてください。
【動画は「①動画」と「②動画」の2種類を用意。
「②動画」は「③編」「④編」「⑤編」など合わせて
6本作成しました。】

- ① 「 動画」
- ② 「 動画」
- ③ 「 編」 ④ 「 編」
- ⑤ 「 編」

問3

動画は「北杜市に来て良かった10のこと」を
紹介しています。あなたが住む地域のPR動画を
作るとしたら、どんな魅力をアピールしますか。
3つ挙げてください。

.....
.....
.....

「住むなら北杜」PR
北杜市は市内へのUターンや移住定住の促進を目的に市のPR動画を制作した。移住者が「きれいな星が見える」「アウトドアが楽しめる」などと美体験を語っていて、動画投稿サイト「ユ
「チューブ」の市公式アカウントなどで公開している。市担当者「移住希望者の検討材料になれば」と話している。
市企画課によると、動画は市の魅力を紹介するコンセプト動画（4分5秒）と、移住者の体験談などをまとめたドキュメント動画の2種類を用意。ドキュメント動画は6本作り、7〜9分程度となっている。
コンセプト動画は「北杜市に来て良かった10のこと」と題し、移住して3年が経過したという設定の女性が経験を振り返りながら市の魅力をアピールする内容。近くにいろいろな遊び場がある「いつでも美しい景色が楽しめる」などとして、八ヶ岳や星岳などを紹介している。
ドキュメント動画には、登山家で市ふるさと親善大使の花谷泰広さんや一般の移住者が出演。子育て編「楽しむ編」「先輩編」など6本の動画を作成し、「水がおいしいので料理がおいしい」など紹介している。
北杜市が作成したPR動画の一場面
北杜市ふるさと親善大使 登山家 花谷 泰広さん (40歳) 居住歴 14年
「ここは別に景観スポットなんか溢らなくていいんですけど、移住して3年が経過したという設定の女性が経験を振り返りながら市の魅力をアピールする内容。近くにいろいろな遊び場がある「いつでも美しい景色が楽しめる」などとして、八ヶ岳や星岳などを紹介している。
ドキュメント動画には、登山家で市ふるさと親善大使の花谷泰広さんや一般の移住者が出演。子育て編「楽しむ編」「先輩編」など6本の動画を作成し、「水がおいしいので料理がおいしい」など紹介している。
北杜市が作成したPR動画の一場面
北杜市ふるさと親善大使 登山家 花谷 泰広さん (40歳) 居住歴 14年
「ここは別に景観スポットなんか溢らなくていいんですけど、移住して3年が経過したという設定の女性が経験を振り返りながら市の魅力をアピールする内容。近くにいろいろな遊び場がある「いつでも美しい景色が楽しめる」などとして、八ヶ岳や星岳などを紹介している。
ドキュメント動画には、登山家で市ふるさと親善大使の花谷泰広さんや一般の移住者が出演。子育て編「楽しむ編」「先輩編」など6本の動画を作成し、「水がおいしいので料理がおいしい」など紹介している。
北杜市が作成したPR動画の一場面

(2022年1月14日付 山梨日日新聞 20面)