さんにち NIE ワークシート　　山梨日日新聞

年　　組　名前：

セブン宅配 全国に拡大

Ⓐ年度 ネット注文 最短Ⓑ分

コンビニ最大手のセブン－イレブン・ジャパンが、インターネットで注文を受けてから最短30分で商品を自宅などに届けるサービスを、２０２５年度までに国内ほぼ全店舗の約２万店に広げる方針であることが24日分かった。新型コロナウイルス流行に伴う外出自粛などで宅配需要が高まっており、収益の拡大につなげる。

北海道、東京、広島の計約５５０店舗で試験実施しており、21年度中に3都道県を中心に約千店に広げる計画。店舗オーナーの判断に委ねるが、25年度までには大半が導入する見通し。

店舗内の食品や日用品約２８００品目を取り扱う。利用には会員登録が必要。注文は専用サイトなどで千円（税抜き）以上から受け付け、３３０円の配送料がかかる。宅配が可能な時間は午前10時から午後11時までとする。

現在、配送はセイノーホールディングス（岐阜県大垣市）の子会社「ジーニー」（東京）などが担っており、拡大に向けて各地の物流会社とも交渉を進めている。

コンビニは店舗の新規出店が飽和状態にあり、新たな収益源の開拓が課題となっている。

（2021 年 8 月 25 日付 山梨日日新聞 7 面）

問1

見出しのⒶ、Ⓑに入る数字は何ですか。

Ⓐ「　　年度」　Ⓑ「　　分」

問2

セブン-イレブン・ジャパンが、インターネット注文での宅配サービスを全国に拡大する理由は何ですか。

問3

次の言葉と反対の意味の言葉を漢字で書いてください。

・最短「　　」　・外出「　　」　・税抜き「　　」

・大半「　　」　・拡大「　　」　・子会社「　　」

教育目的以外の無断転載 複製および頒布は禁止します
Copyright © 2021 山梨日日新聞社 THE YAMANASHI NICHINICHI SHIMBUN.