

年 組 名前：



札幌のスーフカレー

なっとう!
カレー
知恵袋
井上岳久 10

カレーをテーマとした町おこしは、日本全国の各地域で実施されています。私もよく海軍カレーの戦略アドバイザーを務めるなど、これまでに多くの町おこしに関わってきました。それではなぜ、町おこしにカレーが使われるのでしょうか？

理由は、国民食であるカレーは老若男女に親しまれ、さまざまな食材に合うなど懐の深い料理であり、町の商業者全体で取り組むことが可能だからです。

町おこしのタイプは、大きく三つに分類できます。

一つ目は飲食店型。カレーは和洋中間わず様々な飲食店でのメニュー化が容易です。有名どころでは、札幌のスーフカレーや横須賀

ご当地の味で町おこし

の海軍カレー、大阪のスパイスカレー、名古屋のカレーうどんなどが挙げられます。各地域の飲食店でカレーがメニュー化され、町おこしに貢献しています。

二つ目はレトルトカレー型。各地域の名産品を食材に使用したレトルトカレーも数多く企画され、町の集客に一役買っています。広島のかきカレーや岐阜の飛騨牛カレーなど名産品を前面にご当地感を押し出した上で、その食材と特性をうまく調理しおいしく仕上げたものが人気です。

三つ目がイベントやキャンペーンとの連動型。数多くのカレー店がひしめき、カレー激戦区として名高い東京・神田では、「神田カレーグランプリ」が毎年開催され、同地域でのナンパワンカレーを決め、地域の活性化に寄与しています。

全国の至る場所で、カレーをテーマとした町おこしが行われています。それは、カレーが誰からも愛され、メニュー化や商品化、イベント化が容易な料理だからです。

皆さんのお住まいの地域でも、カレーをテーマとした町おこしが見つかるともありません。ぜひ、チェックしてみたいかがでしょうか。

(カレー大学学長)

(2021年4月2日付 山梨日日新聞 14面)

問1

日本全国各地で、カレーをテーマとした町おこしが行われています。その理由を教えてください。

.....

.....

問2

カレーによる町おこしは、3つの型に分類されます。それぞれの型は何ですか。

「型」 「型」 「型」

問3

家で食べるカレー、給食で食べるカレー、店で食べるカレーなどで、あなたが最も好きなのは、どのようなカレーですか。具体的に書いてください。

.....

.....