さんにち NIE ワークシート

山梨日日新聞

年　　組　名前：

左利き商品にこだわり

オンライン店話題 独自開発も

左利きの人のためのはさみや急須を集めたオンラインショップが話題だ。店長は自身も左利きだという岐阜県各務原市の加藤礼さん(41)。品質の良さやデザインにこだわった商品を取りそろえ、最近ではオリジナルグッズの製作にも力を入れる。「左利きに年代や性別、地域は関係ない」と、今後も〝少数派〟にとって頼れる存在でありたいと願っている。

加藤さんが運営するオンラインショップは「左ききの道具店」。常に60種類前後の商品を取り扱っている。中には、店が中心となり開発を進めたオリジナルの商品も。特に人気なのがスケジュール帳で、左手で開けやすく、予定を書き込む際に手で日付が隠れないのが特長だ。「使った人から『今年もこれが良い』と言ってもらえた」

2018年8月にオンラインショップを開設。海外に住む左利きの人や、病気の影響で右半身が不自由になった人からも問い合わせが相次ぐ。

左利きグッズは右利き用と違って製作個数が限られるため、単価が上がりやすい。「他のサイズのものも作ってほしい」などの要望が寄せられるが、十分に応えられないのも悩みの種だ。

左右兼用の商品も含め、扱う商品をさらに増やしていきたいと意気込む。悩める左利きの人たちに実際に商品に触れてもらえる機会をつくるのも、今後の目標だという。

（2021 年 2 月 26 日付 山梨日日新聞 10 面）

問1 世界の人口のうち左利きの割合は約何%か調べ、正しいものに〇を付けましょう。

「　　」5%　　「　　」8%　　「　　」10%　　「　　」20%

問2 オンラインショップ「左ききの道具店」で、①特に人気の商品は何か、②その商品にはどんな特長があるのか、書いてください。

・商品 ：

・特長 ：

問3 オンラインショップには、左利きの人以外に病気の影響で右半身が不自由になった人からの問い合わせなども相次いでいます。ニーズに応えるため、ショップの店主は、どんな意気込みや目標を持っていますか。

教育目的以外の無断転載 複製および頒布は禁止します
Copyright © 2021 山梨日日新聞社 THE YAMANASHI NICHINICHI SHIMBUN.